

Edicion 69 – Febrero de 2006

Cómo Abaratar costos en transporte

Redacción Énfasis Logística México -Centroamérica y Énfasis Logística Online



Consolidación de Carga

La consolidación es un modelo de probados resultados en términos de distribución y transporte de mercancías: abarata costos, agiliza entregas, posibilita el mejor uso de las flotas de transporte y permite brindar un mejor servicio a los fabricantes, puntos de venta y consumidores. ¿Pero qué tan usual es esta estrategia? ¿Cuáles son sus más importantes características? ¿Qué mejores prácticas se deben emplear para lograr una operación eficiente de este modelo? A través de este reportaje y de entrevistas a destacados especialistas latinoamericanos e internacionales se dan a conocer las peculiaridades de la consolidación, los grados de adopción en la industria y las oportunidades que presenta para lograr economías de escala.

Principios y Cualidades

Llevar a cabo un sistema de consolidación implica básicamente reunir en una unidad de transporte cargas de diferentes proveedores que van hacia un destino común o que siguen una misma ruta.

Los especialistas coinciden en que menores costos de transporte, posibilidad de hacer economías de escala, aumentar las frecuencias hacia un destino y brindar un mejor servicio al usuario, son las características más importantes de este sistema de transportación.

"Lo más importante es la reducción de costo por unidad transportada; es decir, el costo por caja, por pieza, por kilo, etcétera. Como segundo punto, es el aumento de frecuencia de visitas al mismo destino; es decir, vas con poco volumen, pero al consolidar vas más veces, tienes oportunidad de servir mejor a tu cliente. Y el tercero es que al recurrir a una empresa consolidadora generalmente accedes a ubicaciones por GPS, y se tiene la posibilidad de usar un software de transporte y carga (transportation management system)", aseguró Ignacio Szymanski, Director de Desarrollo de Negocios de Geodis Logistics de México.

La consolidación de mercancías, afirmó Fernando Villar, directivo de Kuehne + Nagel México, es vital para las pequeñas empresas porque, entre más pequeñas son, es más difícil llegar a los clientes finales. Con este modelo de distribución "las ventajas que adquieren las compañías es que sus productos llegan a su destino de una manera más económica y se reducen los costos de servicio que los operadores logísticos brindan a las pequeñas compañías".

Antonio Rivero-Vásquez, Socio de KOM International, empresa consultora en cadena de suministro, también consideró que la consolidación de mercancías es para las pequeñas y medianas empresas una altenativa viable para mejorar sus costos y eficiencias logísticas. "De hecho, las pequeñas son el tipo de empresas que deberían pensar más en la tercerización. Por ejemplo, una compañía regional que opera en el sur de la República Mexicana, al pensar en la expansión puede irse hacia el centro, o bien, cruzar la frontera e irse a Guatemala. Esta empresa, si tuviera la oportunidad de utilizar a un operador logístico, tendría una buena estrategia de expansión, sin preocuparse de las unidades de transporte o los esquemas de distribución".

Por su parte, Hugo Medrano, ejecutivo de Accel Logística, corporativo con presencia en el mercado mexicano, afirmó: "El sistema de operación más viable es el de sinergias; es decir, proveedores y compradores similares que, aunque sean competidores, utilicen un mismo medio de transporte coordinado para entregar un producto similar a lugares comunes". Puntualizó que "se aprovechan las rutas y frecuencias previamente establecidas, desplazando mercancías Less Than Truck Load, menores a carga completa de camión. Se aplica la economía de escala y los costos disminuyen. El flete es proporcional al volumen desplazado".

Consolidación de Carga

Las empresas buscan eficiencia en costos y servicios -dijo Villar- por lo que el empeño que el operador logístico ponga para tener un contacto directo con ellas al consolidar el transporte de cargas es la base de un servicio eficiente. "Al ofrecer servicios especializados en redes de distribución se maximizan los recursos incluyendo la consolidación de cargas para contribuir a mejorar los niveles de ingreso de las compañías usuarias de estos servicios".

Mientras que Marco Aurelio Rodríguez, Director de Operaciones de Zimag Logistics, operador logístico mexicano, explicó que la consolidación "es la mejor manera de abatir costos y optimizar el servicio; ya que, al consolidar la carga, el porcentaje de ocupación de la unidad de transportación se eleva al máximo. Así se abarata el costo por caja transportada y, al mismo tiempo, el proveedor del servicio de transporte puede tener una mayor periodicidad de salida hacia los destinos de esa carga".

Agregó que, aunque el abaratamiento de los costos de transportación puede variar de acuerdo con cada caso, en general se puede decir que la cifra está en un rango de 30% en promedio.

Para medir estos resultados, Szymanski se basa en dos sistemas: el porcentaje de utilización del vehículo (qué tan lleno va) y el porcentaje de retornos llenos. Llevados estos criterios a un promedio real, el directivo de Geodis precisó: "Por el porcentaje de utilización de vehículo estás ahorrándote 25% cuando menos; y por el hecho de venir con el camión lleno de regreso, te ahorras 50% del flete vacío de retorno".

